



| Lasse Mortensen vil fortsætte ekspansionen på de europæiske markeder i de kommende år.

Godt år med stort overskud hos Scandinavian Book

Eksportsucces giver vind i sejlene, og for fjerde år i træk præsterer det aarhusianske bogtrykkeri fremgang

Nyhed 6/08/2014 af [Bjarke Larsen](#)

Med et 2013-resultat på 3,3 mio. kr. manifesterer virksomheden sin succes i branchen. I regnskabet for 2013 har bogtrykkeriet formået at forbedre både bruttofortjeneste og bundlinje med godt 10 %.

Direktør Lasse Mortensen er yderst tilfreds med resultatet, der bekræfter ham i, at firmaets forretningsmodel er langtidsholdbar:

”I løbet af 2013 har vi fået mange nye kunder, og vi mener, at vi har branchens mest konkurrencedygtige og servicemindede setup,” siger han og fortsætter:

”Vi lever af tilfredse kunder, og derfor tilbyder vi dem et fleksibelt og overskueligt setup, der er nemt at gå til. Via vores hjemmeside er det nemt at få en pris og sammenligne med konkurrenternes. Det er vigtigt for forlag og selvudgivere, der er vores primære kundegrupper, at få et konkurrencedygtigt produkt.”

Helt små oplag

Scandinavian Book har specialiseret sig i at producere til selvudgivere og forlag, der skal have trykt mindre oplag eller have ajourført en række bogtitler med få eksemplarer af hver enkelt titel.

”Vi har mulighed for at håndtere meget små oplag. For nylig modtog vi en ordre fra et forlag på hele 79 forskellige bogtitler i minioplag, og det er ganske unikt, at man kan håndtere sådan en bestilling og samtidig tjene penge på den,” siger trykkeridirektøren og fortsætter:

”Vi arbejder vi kun med ét format og én papirtype, og det gør, at vores trykkeri er meget omkostningseffektivt, da vi har meget færre opstarter end vores konkurrenter. Der er ikke plads til mange afbrydelser, hvis man vil tjene penge og samtidig være med til at sikre, at kunderne tjener penge.”

Vi fortsætte europæisk ekspansion

I de kommende år er det bogtrykkeriets forventning at ekspandere yderligere på det europæiske bogmarked. Koncernen har salgsselskaber i Norge, Storbritannien, Sverige og Tyskland, og i dag står eksportmarkedet med de to sidstnævnte lande i spidsen for halvdelen af omsætningen hos Scandinavian Book.

”Det er klart, at der på det europæiske marked er nogle særdeles interessante perspektiver for en virksomhed som vores. Vi står i forvejen for at trykke en stor del af alle bogtitler i Danmark, og hvis det kan overføres til eksempelvis et land som Tyskland, er der store vækstmuligheder. Det er på de udenlandske markeder, vi skal hente væksten, og kundesammensætningen på de store bogmarkeder i Europa ligner på mange måder den, vi kender fra den hjemlige andedam. Det vil sige primært selvudgivere og forlag, der får trykt mindre oplag,” forklarer Lasse Mortensen.